醫療財團法人南迴基金會
114年度工作報告

一、依據：依114年1月8日第二屆第八次董事會議通過之工作計畫辦理。

二、執行狀況及成果：

單位：新台幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異比率 (%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
114年度法人營運管理計畫	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行 □新增	1.會務行政運作及業務推動順利。 2.提供良好的軟硬體設備。 3.提升員工專業業能及知識、素養， 4.提升本會之形象。 5.落實年度工作計畫追蹤管理。	18,133,848	14,721,836	-18.82%	
114年度法人營運管理計畫-購置醫療園區周邊土地做為宿舍用地	□依計畫執行 □修訂後執行 ■未執行 □新增		40,000,000	0	-100.00%	資本支出不列示於本年度收支餘絀預算表內。
114年度南迴居家護理所營運管理計畫	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行 □新增	一、健保服務: 1.收案總人數_47_人。 2.健保服務總人數_628_人；_1,194_人次。 二、長照服務: 1.長照專業總收案人數_7_人。 2.專業服務總人數_15_人；_24_人次。 3.居家失能總服務個案管理電訪_46_人；家訪_34_人。 三、其他: 1.衛生教及業務宣導_12_場次。 2.團體督導_1_場次，主題:足部護理。 3.年度護理機構考核:合格，達95分。	3,757,902	3,876,723	3.16%	

醫療財團法人南迴基金會
114年度工作報告

一、依據：依114年1月8日第二屆第八次董事會議通過之工作計畫辦理。

二、執行狀況及成果：

單位：新台幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異比率 (%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
114年度南迴診所營運管理計畫	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行 □新增	一、醫療服務成效 1.一般門診服務： (1)年度醫療服務量預估為2,080人次；實際服務量1,616人次；計畫達成率為78%。 (2)年度居家醫療服務量預估864人次，實際服務量641人次；計畫達成率為74%。 二、公共衛生 1.衛生教育宣導： 本年度結合原住民文化健康站，依計畫完成共6場次之衛教宣導活動。 2.公費疫苗接種服務： 積極配合公共衛生政策，完成公費流感疫苗接種服務，實際接種人數共計116人。"	23,449,925	18,009,616	-23.20%	
114年度南迴診所營運管理計畫-醫療醫務設備 可攜式X-ray系統一套	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行 □新增	1.案內設備已於114年12月31日籌獲。 2.刻正辦理設備交機驗收、操作人員教育訓練事宜，預於115年投入南迴診所固定門診與居家醫療服務使用。	1,575,000	1,575,000	0.00%	資本支出不列示於本年度收支餘絀預算表內。
114年度南迴診所營運管理計畫-醫療醫務設備 全自動眼底攝影儀器	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行 □新增	1.案內設備已於114年12月31日籌獲。 2.刻正辦理設備交機驗收、操作人員教育訓練事宜，預於115年投入南迴診所固定門診與居家醫療服務使用。	680,000	680,000	0.00%	資本支出不列示於本年度收支餘絀預算表內。
114年度南迴診所營運管理計畫-醫療醫務設備 自動數藥機	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行 □新增	1.案內設備已於114年5月15日籌獲。 2.目前已投入南迴診所固定門診與居家醫療服務使用，使用情形良好。	120,000	120,000	0.00%	資本支出不列示於本年度收支餘絀預算表內。

醫療財團法人南迴基金會
114年度工作報告

一、依據：依114年1月8日第二屆第八次董事會議通過之工作計畫辦理。

二、執行狀況及成果：

單位：新台幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異比率 (%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
114年度溝通宣導計畫	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行 □新增	1.全年度宣導場次-南迴村友日5場次、1場培訓課程，並結合本會服務單位(診所、居家護理所)業務，深入社區推廣，並促進當地職能訓練與社區共生。 2.本年度適逢創辦人離世，為緬懷徐醫師一生奉獻南迴的精神與行醫故事，透過追思會活動與主題展覽，完整呈現徐醫師生命歷程，向支持者與社會大眾說明，未來南迴基金會的方向與目標將秉持徐醫師的精神，推動「行動醫院」守護偏鄉醫療，公開宣示接班團隊，確立醫療服務不中斷，強化外部信心與支持。共有政府機關、支持者與重要人士約308人次及15家媒體出席(59人次)，媒體曝光度高擴大偏鄉醫療議題能見度，主題展覽加深民眾對南迴使命的理解。社群兩平台(FB、IG)合計超過760,000次曝光，YOUTUBE平台網路直播觀看2,488人次，為基金會今年最大聲量事件。 3.持續透過自營媒體社群平台(官網/FB/IG)，推廣南迴服務及擴大影響力。 4.SEO網路維運搜尋計畫持續維護7組關鍵字+28組長尾關鍵字，穩定排名前10名。	2,031,601	2,469,416	21.55%	
114年度資源募集與捐款服務計畫	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行 □新增	1.維運既有多元捐款管道，持續維運寄有捐款方式並整合超商及其APP、電信語音、電子支付等多元管道，提供捐款人便捷的操作體驗，維持每月捐款收入之穩定性。 2.推動電子收據落實節能減碳，其中電子收據比例已達近34%，減少傳統紙本收據之郵資與紙張印製支出，更有效節省人工時間，實質達成減碳與提升行政效率之目標。 3.深耕捐款人關係管理，透過定期溝通與服務成果推廣，強化捐款人對本會之信任感，保持與捐款人良好互動關係；114年度定期定額捐款金額較前一年成長近29%，確保本會及其附屬機構之服務經費充足與穩定。 4.感念創辦人精神並強化認同，本年度適逢創辦人離世，社會大眾感念其對醫療服務之奉獻，以捐款行動表達對其理念之支持，致使年度捐款顯著增加。本會除積極回應捐款人慰問，更透過此契機深耕捐款人關係，強調服務不因領導者更迭而中斷之承諾，將大眾的愛心與支持轉化為守護促進南迴醫療的長期力量。	1,331,456	1,600,083	20.18%	

醫療財團法人南迴基金會
114年度工作報告

一、依據：依114年1月8日第二屆第八次董事會議通過之工作計畫辦理。

二、執行狀況及成果：

單位：新台幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異比率 (%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
114年度急難救助與社區醫療服務計畫	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行 □新增	一.審查會議召開6次 二.醫療補助通過案件17案 三.生活物資補助通過案件41案 四.協助轉介案數66件 五.在地化醫療服務擴展、強化急難救助網、社區健康照顧優化、預防與關懷服務、服務量能提升、社區關懷普及、專業服務投入	1,129,760	1,234,675	9.29%	
		核計	92,209,492	44,287,349	-51.97%	

製表人：　　會計主管(或主辦會計)：　　董事長：

編製注意事項：

1. 工作項目應依據工作計畫之工作項目填寫，包括捐助章程所定之業務範疇與醫療法第四十六條所定研究發展、人才培訓、健康教育、醫療救濟、社區醫療服務及其他社會服務事項。
2. 實施地點如涉及境外之國家（地區）者，應於備註欄註明。
3. 執行成果應參考預期成果，依據實際執行狀況具體表達，例如：舉辦○場活動、服務○ 人、效益及其他事項。
4. 本表應有董事長、會計主管（或主辦會計）及製表人簽名（用印），且不得為同一人。